



Guardiola, Beckenbauer & Messi unterm Tannenbaum

Bei Deutschlands größter Sport-Auktion bei United Charity versteigern sich Prominente für den guten Zweck

Baden-Baden, 05.12.2013 – Pünktlich zur Vorweihnachtszeit startet das Online-Auktionsportal United Charity mit fast 200 einmaligen Raritäten aus der Welt des Sports die größte Sport-Auktion aller Zeiten.

Ab sofort kommen bei www.unitedcharity.de z.B. Treffen mit Prominenten wie Franz Beckenbauer und Ottmar Hitzfeld unter den Hammer. Fußball-Fans können auch die ersten Tickets für das Champions-League-Finale 2014 ergattern oder signierte Trikots von Lionel Messi, Pep Guardiola und allen Bundesligisten.

Viele weitere Sport-Stars stiften ihre persönlichen Outfits und Accessoires für den guten Zweck: Sebastian Vettel trennt sich von seinem Rennhemd und Sabine Lisicki von ihrem Schläger aus dem Wimbledon-Finale.

Sämtliche Auktionserlöse leitet United Charity an diverse Kinderhilfsprojekte weiter, u.a. an die Sky Stiftung und Herzenswünsche e.V.

Link zur Auktion: www.unitedcharity.de

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.